

Internationale Spieltage

SPIEL '18



Messe Essen · 25.-28. Okt. 2018

Presse-Information

Nr. 1

im Juli 2018

Die weltgrößte Messe für Gesellschaftsspiele SPIEL '18 bricht ihre bisherigen Rekordmarken wieder einmal deutlich und vergrößert ihre diesjährige Ausstellungsfläche noch einmal um 11 % auf 80.000 qm. Die rund 182.000 Besucher erwartet mehr Spielspaß mit mehr Ausstellern, auf mehr Fläche in mehr Hallen.

36. Internationale Spieltage SPIEL '18 mit Comic Action vom 25. bis 28. Oktober 2018

Die SPIEL '18 - größte Leitmesse für Familien- und Gesellschaftsspiele - ist der spielerische Höhepunkt des Jahres und Auftakt des für die Branche so wichtigen Weihnachtsgeschäfts. Mit Halle 6 belegt die SPIEL nicht nur eine weitere große Halle, sondern auch erstmals 80.000 qm Bruttoausstellungsfläche (Vorjahr 72.000 qm). Mehr als 1.100 Verlage aus aller Welt präsentieren erwartungsgemäß 182.000 Spielbegeisterten rund 1.000 Spielneuheiten und Weltpremierren.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die deutsche Spielebranche zeigt sich weiterhin auf Erfolgskurs und meldet Anfang dieses Jahres zum dritten Mal in Folge ein Wachstum von mehr als 4 %. Brett- und Kartenspiele werden auch immer stärker zu einem Hobby junger Erwachsener, die häufig zu strategischen Spielen greifen. Eine Umfrage von POSpulse zeigt, dass Gesellschaftsspiele und Puzzles mit fast 60 % der Käufe das beliebteste Segment im Spielwarenmarkt sind, während andere allgemeine Spielwaren eher stagnieren.

Aber auch im Ausland wächst der Markt für Brett- und Kartenspiele rasant. So sagen Analysten von Research and Markets voraus, dass der internationale Umsatz analoger Spiele bis 2022 Jahr für Jahr um 9 % wachsen wird.

Vor allem sichtbar wird dies im Erfolg der Internationalen Spieltage: Mit einem Flächenzuwachs um 11 % auf 80.000 qm Ausstellungsfläche (Vorjahr: 72.000 qm) und mehr als 1.100 Ausstellern schlägt die diesjährige SPIEL erneut ihren eigenen Vorjahresrekord.

Die SPIEL '18 findet in den Hallen 1, 1A, 2, 3, 4 (vormals 7), 5 (vormals 6 und 8), der Galeria und der erst kürzlich errichteten Halle 6 statt. Hier werden vornehmlich Fans von Rollen- und Miniaturenspielen sowie Comics auf ihre Kosten kommen. Zudem erhält Halle 6 einen eigenen großen Eingang, um den jährlich größer werdenden Besucheransturm besser bewältigen zu können.

Veranstalter:

Friedhelm Merz Verlag GmbH & Co. KG
Bismarckallee
D-53173 Bonn
T: +49/228/ 342273
Fax: +49/228/ 856312
E-Mail: info@merz-verlag.com
<http://www.merz-verlag.com>

Ausstellerbetreuung:

Frau Dominique Metzler
Friedhelm Merz Verlag GmbH & Co. KG
Bismarckallee 8
D-53173 Bonn
T: +49/228/ 342273
Fax: +49/228/ 856312
E-Mail: info@merz-verlag.com

Techn. Organisation:

Messe Essen GmbH
Messeplatz 1
D-45131 Essen
T: +49/201/ 72440
Fax: +49/201/ 7244448

Wir möchten auch Sie herzlich einladen, sich einen einzigartigen Überblick über die Trends und Neuheiten kurz vor Weihnachten zu verschaffen.

Mit der nächsten Pressemitteilung im August erhalten Sie Ihre Akkreditierungsunterlagen. Dann halten wir Sie auch über die vielen Highlights und das Messeprogramm auf dem Laufenden. Doch schon heute möchten wir Sie für Ihre allgemeine Planung über den für Medienvertreter relevanten Ablauf informieren:

- Die Messe beginnt wie immer mit der traditionellen **Pressekonferenz am Mittwoch, den 24. Oktober 2018, 11.00 Uhr**. Wir würden uns freuen, wenn Sie den Termin schon heute vormerken. Eine gesonderte Einladung mit Rückantwortkarte erhalten Sie mit der nächsten Presseinformation.
- In der Pressekonferenz stellen wir Ihnen die **Preisträger des InnoSPIELs 2018 und des diesjährigen Deutschen SpielePreises** vor. Die Siegertitel können Sie in der Neuheitenschau ausgiebig kennenlernen. Autoren und Verlagsvertreter stehen gerne für Interviews zur Verfügung.
- Im Anschluss an die Pressekonferenz öffnet die **Neuheitenschau in Halle 1A**, die allen Journalisten die Möglichkeit bietet, das gesamte Angebot neuer Spiele im Überblick zu begutachten.
- Abends verleihen wir im festlichen Rahmen mit den Vertretern der Verlage, Repräsentanten der Stadt und der Messe Essen, Journalisten und Autoren den **Deutschen SpielePreis**. Dieser Abend gibt Gelegenheit, bei einem guten Essen in entspannter Atmosphäre Brancheninformationen zu sammeln, aktuelle Fragen zu klären oder sich einfach nur einmal persönlich kennenzulernen. (Es ergehen gesonderte Einladungen.)

Die Öffnungszeiten und eine Staffelung der Eintrittspreise fügen wir bei. Erhältlich sind die Tickets entweder vor Ort oder aber im Vorverkauf online unter <http://www.spiel-messe.com>.

Für alle weiteren Fragen steht Ihnen unser Team wie gewohnt gerne telefonisch zur Verfügung. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0228/342273.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Friedhelm Merz Verlag (Veranstalter SPIEL '18 mit COMIC ACTION)

Dominique Metzler

Internationale Spieltage

SPIEL '18



Messe Essen · 25.-28. Okt. 2018

Die Öffnungszeiten, Eintrittspreise:

Vom 25. bis 27. Oktober (Donnerstag bis Samstag) sind die Messehallen von 10.00 Uhr bis 19.00 Uhr, am 28. Oktober (Sonntag) von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, geöffnet.

Die Staffelung der Eintrittspreise für Privatbesucher:

Tageskarte für Erwachsene	13,- EUR
Tageskarte für Kinder (4 bis 12 Jahre)	7,- EUR
Tageskarte für Schüler, Studenten, Menschen mit Behinderungen	10,- EUR
Tageskarte für Familien: für max. 5 Personen (max. 2 Erwachsene, Kinder dürfen nicht älter als 12 Jahre sein oder müssen einen Schülerschein vorzeigen)	30,- EUR
Dauerkarte für Erwachsene	31,- EUR
Dauerkarte für Kinder (4 bis 12 Jahre)	18,50 EUR
Dauerkarte für Schüler, Studenten, Menschen mit Behinderungen	23,- EUR

Besucher erhalten ihre Eintrittskarte auch als Kombi-Ticket. Dies berechtigt sie zur Nutzung aller Bahnen und Busse im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) und dem ÖPNV der Deutschen Bahn (2. Klasse) für die An- und Abreise zum Messegelände. Die Kombi-Tickets sind ausschließlich im Vorverkauf erhältlich und nicht buchbar bei Familien- und Dauerkarten.

Vorverkauf:

Alle Tickets für die SPIEL können über die Messe Essen (online) oder über Eventim (online, stationäre VVK-Stellen) gekauft werden.

Vorverkauf über die Messe Essen:

Die Vorverkaufsgebühr im Messe Essen Ticket-Online-Shop beträgt EUR 2,- pro Ticket. Das Ticket kann bequem von zu Hause oder unterwegs bestellt und ausgedruckt oder über das Smartphone/Tablet am Eingang vorgezeigt werden. Die Bezahlung erfolgt per Sofort Klarna (Überweisung)/Giropay oder Kreditkarte.

Vorverkauf über Eventim:

Wer über keine der angegebenen Zahlungsmittel verfügt, kann die Karten bundesweit an allen Vorverkaufsstellen des Ticket-Service von Eventim kaufen. Des Weiteren steht auch der Online-Service von Eventim zur Verfügung. Die Vorverkaufsgebühr bei Eventim beträgt EUR 2,30 zzgl. Service & Versandkosten.

Kombi-Tickets:

Für EUR 6,50 zusätzlich pro Ticket können Besucher bequem und kostengünstig innerhalb des Verkehrsverbundes Rhein-Ruhr (VRR) zur Messe hin- und zurückfahren (2. Klasse). Die Kombi-Tickets sind ausschließlich im Vorverkauf erhältlich. Familien- und Dauerkarten werden nicht als Kombi-Tickets angeboten.

Die Eintrittspreise für Fachbesucher:

Fachbesucher können zwischen unterschiedlichen Tages- und 2-Tageskarten wählen:

Tageskarte Fachbesucher:

Tageskarte "Comfort" mit Zugangsberechtigung zur Business-Lounge	24,- EUR
Tageskarte "Comfort plus" mit Zugangsberechtigung zur Business-Lounge und Parkticket	30,- EUR

2-Tageskarte Fachbesucher:

2-Tageskarte "Comfort" mit Zugangsberechtigung zur Business-Lounge	41,- EUR
2-Tageskarte "Comfort plus" mit Zugangsberechtigung zur Business-Lounge und Parkticket	53,- EUR

Fachbesucherkarten im Vorverkauf: Auch Fachbesucher können Tickets ganz bequem online unter www.spiel-messe.com kaufen. Vor Ort gibt es die Tickets unter Vorlage eines Fachbesucher-Nachweises an der Tageskasse.

Händler/Einkäufer können sich am Stand des Friedhelm Merz Verlages in Halle 3, Stand 3H100, für die Neuheitenschau akkreditieren.

In der Business-Lounge können Fachbesucher in ruhiger Wohlfühlatmosphäre ungestört arbeiten und Gespräche führen.