



im August 2018

Was die gamescom in Köln für alle Freunde des Computerspiels ist, das ist die SPIEL in Essen für mehr als 180.000 Brettspielfans - ein Spieleparadies der Superlative. Ein vier Tage dauerndes Spektakel, ein Termin an dem Weihnachten, Ostern und Geburtstage für Spielverrückte zusammenfallen. Auch in diesem Jahr wächst die weltgrößte Messe für Brett- und Kartenspiele bemerkenswert, denn analoge Spiele sind auch bei jungen Menschen beliebt wie nie zuvor.

36. Internationale Spieltage "SPIEL '18 mit Comic Action '18" vom 25. bis 28.10.2018

1.150 Aussteller (Vorjahr 1.100) aus 50 Nationen locken erwartungsgemäß mehr als 180.000 Spielebegeisterte an, wenn es im Oktober auf der SPIEL '18 wieder einmal heißt "Komm, spiel mit!". In diesem Jahr wächst die Messe mit 11% Flächenzuwachs noch einmal deutlich und belegt gleich eine Halle mehr. Auf nunmehr 80.000 qm können Spiele für jeden Geschmack und jedes Alter getestet werden - darunter auch 1.400 Spiele-Neuheiten und Weltpremierer (Vorjahr 1.200).

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die SPIEL ist in ihrer 36-jährigen Geschichte stetig gewachsen, doch seit fünf Jahren entwickelt sich die Veranstaltung in atemberaubender Geschwindigkeit. Wer in den 1990er Jahren noch dachte, Computerspiele würden auf Dauer analoge Spiele verdrängen, der wurde eines Besseren belehrt.

Heute sind Brett- und Kartenspiele nicht nur in Deutschland ein immer wichtiger werdendes Freizeitvergnügen - auch weltweit sind sie hip und trendy. Gerade die jüngere Generation ist es, die am Spieltisch mit Begeisterung würfelt und taktiert.

Alle vorausgegangenen Veranstaltungen stellt die diesjährige Messeausgabe deutlich in den Schatten, denn die SPIEL wächst noch einmal bemerkenswert. Diesmal, im Vergleich zu 2017, um beachtliche 11% auf eine vorläufige Rekordmarke von 80.000 qm Bruttoausstellungsfläche. Mit 1.150 Ausstellern aus 50 Nationen, die mehr als 1.400 Spieleneuheiten auf der SPIEL '18 zeigen, ist die Größe des Angebots einmalig in der Welt.

Wir möchten Sie ganz herzlich einladen, sich ein Bild von dieser faszinierenden Spielewelt zu machen. Eine kleine Auswahl unterschiedlichster Spiele-Neuheiten und Programm-Highlights möchten wir Ihnen schon heute vorstellen und hoffen, Sie neugierig auf mehr zu machen.

Kulturgut Spiel – Teil unserer Gesellschaft: Wertschätzung, Förderung, Perspektiven - Eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion

Die Spiele-Autoren-Zunft veranstaltet in Kooperation mit dem Deutschen Kulturrat am 25. Oktober 2018 um 14:00 Uhr in Essen auf der SPIEL '18 im Saal Panorama eine Podiumsdiskussion mit dem Thema: Kulturgut Spiel – Teil unserer Gesellschaft: Wertschätzung, Förderung, Perspektiven. Beleuchtet wird das Kulturgut Spiel unter besonderer Berücksichtigung des analogen Spiels als Motor für Bildung, geistiger Herausforderung, Zusammenhalt in Familien, Integration, Schaffung

Veranstalter:

Friedhelm Merz Verlag GmbH & Co. KG
Bismarckallee
D-53173 Bonn
T: +49/228/ 342273
Fax: +49/228/ 856312
E-Mail: info@merz-verlag.com
<http://www.spiel-messe.com>

Ausstellerbetreuung:

Frau Dominique Metzler
Friedhelm Merz Verlag GmbH & Co. KG
Bismarckallee 8
D-53173 Bonn
T: +49/228/ 342273
Fax: +49/228/ 856312
E-Mail: info@merz-verlag.com

Techn. Organisation:

Messe Essen GmbH
Messeplatz 1
D-45131 Essen
T: +49/201/ 72440
Fax: +49/201/ 7244448

von Wir-Gefühl und Vergnügen. Wie kann das theoretische Bekenntnis zum analogen Spiel als Kulturgut nachhaltig in die Praxis umgesetzt werden? Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

Auch viele asiatische Verlage präsentieren ihre Neuheiten auf der SPIEL

In diesem Jahr engagiert sich Indonesien besonders intensiv

Nicht nur aus Europa, Amerika und Australien zeigen Hersteller ihre Spieleneuheiten in Essen. Auch Verlage aus Japan, Korea und vielen anderen asiatischen Ländern präsentieren sich auf Länderpavillons oder mit eigenen Messeständen. Neu ist ein großes indonesisches Messe-Engagement. Denn 2018 suchte die indonesische Creative Economy Agency zusammen mit der Indonesia Boardgame Players Association nach 15 indonesischen Spieleautoren, deren hochwertige Brett- und Kartenspiele auf einem großen Stand in Halle 3 gezeigt werden und die die indonesische Branche repräsentieren sollen.

Unique Games - eine völlig neue Art von Spielen

Die Firma Asmodee geht neue Wege und stellt ihr erstes sogenanntes "Unique Game" vor. DISCOVER - ZU UNENTDECKTEN LANDEN ist eine völlig neue Art von Spiel, denn jede Ausgabe ist absolut einzigartig. Einige Komponenten, wie die überwiegende Mehrzahl der innenliegenden Karten, sind zwar gleich, aber viele andere Teile wurden vom Verlag für jedes Spiel unterschiedlich ausgewählt. So kann man nie sicher sein, was sich in einer Box verbirgt, und kein Spiel spielt sich wie das andere.

Die beste Spiele-Innovation wird auf der SPIEL mit dem innoSPIEL ausgezeichnet

Mit dem Innovationspreis "innoSPIEL" zeichnet die SPIEL eine besonders innovative Spiele-Idee aus. Wir möchten Sie herzlich einladen mit dabei zu sein, wenn das diesjährige Siegerspiel in der Pressekonferenz bekanntgegeben und in der Presseneuheitenschau ausführlich vorgestellt wird.

Ein international besetztes Panel beleuchtet die Entwicklungen des internationalen Spielmarkts - Wie spielen Deutschland und die Welt in Zukunft?

Mit internationalen Branchenvertretern und Spieleautoren diskutieren wir am Freitag, den 26.10.18, um 14 Uhr, im Saal Berlin der Messe Essen. Wie wird der Spielmarkt der Zukunft aussehen? Gleichen sich die verschiedenen Märkte mit ihren Spielen einander an oder verlangen unterschiedliche Länder nach unterschiedlichen Spieltypen? Wie kann ich mich als Verlag oder Autor aufstellen, um international Erfolg zu haben? Alle Interessierten sind herzlich willkommen. Der Eintritt ist frei.

Spiele für den Schulunterricht -

TEXTURA vermittelt die deutsch-polnische Geschichte

Viele Brettspiele vermitteln Lerninhalte und eignen sich für den Einsatz im Schulunterricht. So auch das Spiel TEXTURA SPECIAL EDITION, das sich an Schulen und andere Bildungseinrichtungen richtet und Jugendlichen die deutsch-polnische Geschichte vermittelt. Themen wie der Deutsche Orden, das Hambacher Fest, der Erste Weltkrieg, Auschwitz oder die Oder-Neiße-Grenze werden hier ganz spielerisch erklärt. Dank einer Förderung der Bundeszentrale für politische Bildung kann TEXTURA Schulen kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

Worker-Placement-Spiele sind ein beliebtes Genre

In sogenannten Worker-Placement-Spielen setzen die Spieler ihre Figuren bzw. Arbeiter auf Felder um dann bestimmte Aufgaben zu erledigen, die wertvolle Siegpunkte bringen. Die meist taktisch und strategisch ausgelegten Spiele sind bei geübten Spielern sehr beliebt, und so finden sich auch unter den vorgestellten Spieleneuheiten zahlreiche Spiele dieses Genres. Ein Beispiel ist REYKHOLT (Frosted Games) des bekannten Spieleautoren Uwe Rosenberg, der die Spieler in Island einen Hof betreiben lässt. Allerdings ist Eile geboten, denn die Saison ist kurz. Zur richtigen Zeit einen Angestellten anzuheuern, kann den entscheidenden Vorteil bringen.

Gemeinsam zum Ziel - kooperative Spiele liegen nach wie vor im Trend

Kooperativ nennt man Spiele, in denen alle Spieler zusammenarbeiten müssen, um gemeinsam gegen das Spiel zu gewinnen.

- In X-CODE gilt es die Welt vor dem Zusammenbruch zu retten! Im Darknet wurde ein Computerspielvirus freigesetzt, der droht, alle Daten des Internets zu löschen. In dem kooperativen Echtzeitspiel von Amigo versuchen die Spieler unter Zeitdruck einen Code zu knacken, um die drohende Katastrophe abzuwenden.

- SPACE ESCAPE von Game Factory heißt ein neues galaktisch kooperatives Abenteuer für die ganze Familie. Der Erfolgsautor Matt Leacock, der sein Spiel auf der Messe signieren wird, hat in der Vergangenheit unter anderem mit seinem Bestseller PANDEMIC LEGACY für Aufsehen gesorgt.
- Kooperativ ist auch das schnell und einfach gespielte Familienspiel ROLL FOR ADVENTURE von Kosmos.
- Auch HABA geht mit einem neuen kooperativen Memo-Sammelspiel für die ganze Familie an den Start. Bei DIE LEGENDEN DER IRRLICHTER ist das Highlight eindeutig der interaktive Spielplan, der das Spiel zum Leuchten bringt.

Partyspiele

- Für die junge Partyzielgruppe hat Hasbro DUMMSCHWÄTZER im Gepäck. Was erst einmal ganz einfach klingt, erweist sich in der Praxis als knifflige Aufgabe. Denn während ein Sprecher versucht Begriffe zu beschreiben, hört er sich zeitverzögert über ein Kopfhörer-Mikrofon. Heraus kommt meist ein Stottern, und es wird für die Mitspieler schwierig zu erraten, was gemeint ist.
- Ein weiteres witziges Partyspiel ist CHAMÄLEON (HCM Kinzel), in dem ein Spieler unerkannt in die Rolle eines Chamäleons schlüpft. Nun gilt es, Begriffe zu umschreiben und so dem Chamäleon auf die Spur zu kommen.

Hier wird mit echten Eiswürfeln gespielt

Die Spielfiguren in COOL RUNNINGS (Ravensburger) bestehen aus echten Eiswürfeln. Gewinner des neuen Wettlaufspiels ist der Spieler, der seinen Eiswürfel als Erster ins Ziel bringt. Oder aber derjenige, der als letzter übrigbleibt, während die anderen Spielfiguren weggetaut sind. Eine Prise Salz, ein Wasserbad oder Rubbeln mit dem Daumen sorgen für die richtige Portion Schadenfreude am Spieltisch.

Konsolenspielfeeling am Spieltisch

8BIT BOX von Iello erinnert an die Konsolenspiele der 1990iger Jahre. Es enthält mehrere Spiele, die alle darauf abzielen alte Videospieleerinnerungen aufleben zu lassen und den damit verbundenen Nervenkitzel am Spieltisch ganz neu miteinander zu erleben.

Der Spieleklassiker SCRABBLE wird 70 Jahre alt und feiert sein Jubiläum mit einer Sonderedition

Allein in Deutschland besitzen es mehr als die Hälfte aller Haushalte. Anlässlich seines 70-jährigen Jubiläums bringt Mattel eine Jubiläumsedition des Spieleklassikers SCRABBLE in modernem Design. Aber auch weitere Neuheiten wie SCRABBLE PRACTICE & PLAY und SCRABBLE TÜRME hat Mattel im Gepäck.

UNO jetzt auch für Farbenblinde

Jetzt gibt es das beliebte Kartenspiel UNO auch für Farbenblinde. Bei UNO COLORADD (Mattel) wurden die Karten so gestaltet, dass auch Spieler mit einer Farbsehstörung vollen Einsatz zeigen können, denn auf jeder Karte steht ein Symbol für die Farbe.

Kinderspiele - mal sind sie ganz schön schräg, mal fördern sie den Teamgeist

- Zu den so genannten Escape-Spielen gehört das Kinderspiel EXIT KIDS - CODE BREAKER von Kosmos. Die jungen Detektive müssen gemeinsam rätseln, um den Code des elektronischen Schlosses zu knacken. Manchmal hilft dabei auch die Detektivausrüstung in Form einer UV-Lampe, einem Spiegel und einem Rotfilter. Zwei Spielmodi sorgen dafür, dass sich die Spieler entweder Zeit nehmen können oder aber unter Zeitdruck arbeiten müssen.
- Nachdem schon im letzten Jahr mehrere "Toilettenspiele" für Furore sorgten, springt nun auch Mattel auf diesen Zug auf und zeigt KACKA-ALARM. In diesem Kinderspiel laufen die Spieler Gefahr, dass nach jeder Toilettenspülung "Mister Kacka" aus der Toilette gesprungen kommt, den man möglichst noch in der Luft fangen muss.

Am Stand der Firma moses wartet auf Besucher ein exklusives SAFEHOUSE FIRST AID-Set
Im letzten Jahr stellte der Bestsellerautor Sebastian Fitzek seine Neuheit SAFEHOUSE höchstpersönlich auf der SPIEL '17 vor. In diesem Jahr wird der moses Verlag unter den Besuchern der SPIEL '18 ein exklusives und kostenloses SAFEHOUSE FIRST AID-Set verteilen, mit dem man

das Spiel leichter oder auch schwerer machen kann. Außerdem zeigt der Verlag das Kartenspiel BLACK STORIES SEBASTIAN FITZEK EDITION - einen gruseligen Ratespaß, bei dem sich die Spieler an die Lösung herantasten und die Fragen so formuliert werden müssen, dass man sie nur mit "ja" oder "nein" beantworten kann.

Mach mit und gewinne bei Amigo eine Reise in die Antarktis

Alle ICECOOL Fans sind dazu aufgerufen, ihr ICECOOL-Trickshot Video während der SPIEL '18 auf www.icecoolantarctica.com hochzuladen. Neben Spielepaketen, die es zu gewinnen gibt, winkt bei Amigo als Hauptpreis eine Reise in die Antarktis.

"Gespielte Bücher" - eine Ausstellung der Europäischen Spielesammler Gilde

Spiel- und Buchwelten treffen oft aufeinander: Buchthemen und Helden der Literatur finden sich in Spielen wieder, Spiele über Bücher werden entwickelt, Bücher werden nach Spielvorlagen geschrieben, Schriftsteller widmen sich Spielen in ihren Texten, ja ganze Spielehandbücher werden verfasst. Es gibt Bücher, die spielbar sind, ebenso wie es Spiele gibt, deren Schachteln buchförmige Gestalt haben. In ihrer diesjährigen Ausstellung anlässlich der SPIEL '18 widmen sich die Mitglieder der Europäischen Spielesammler Gilde (ESG) dieser Vielfalt.

Die Verleihung des Gütesiegels "Deutscher SpielePreis"

Wieder wird es spannend. Wer wird die Titel des diesjährigen Deutschen SpielePreises gewinnen? Der weltweit bedeutendste Publikumspreis, bei dem Spieler, Händler und Journalisten ihr Votum abgegeben haben, wird traditionell in Essen auf den Internationalen Spieltagen in den Kategorien für das "Beste Familien- und Erwachsenenspiel" und das "Beste Kinderspiel" vergeben. Die Preisträger werden sowohl in der Pressekonferenz als auch in der Neuheitenschau ausführlich vorgestellt.

Freier Eintritt zur SPIEL '18 für Cosplayer und Larper in Kostümierung

An allen Tagen werden die jeweils ersten 100 Cosplayer und Larper freien Eintritt zur SPIEL '18 erhalten. Dies gilt nur für voll kostümierte Besucher, die über den Eingang Mitte / Halle 6 kommen. Im Zweifelsfall hat das Kassenpersonal der Messe Essen das letzte Wort.

Wir freuen uns, wenn wir Sie neugierig gemacht haben und wir Sie auf der SPIEL '18 mit COMIC ACTION '18 begrüßen dürfen! Nachstehend noch die wichtigsten Informationen für alle Medienvertreter:

- Mit der Pressekonferenz am 24.10.2018, 11.00 Uhr, im **CC West, Saal Europa** eröffnen wir für die Medien die SPIEL '18 mit COMIC ACTION '18. Im Anschluss daran folgt die Eröffnung der Neuheitenschau, die wieder in **Halle 1A** zu finden sein wird, und in der viele trendsetzende Spielweltneuheiten zu sehen sein werden. Einen besseren Testplatz als die Internationalen Spieltage und die COMIC ACTION kann man sich nicht wünschen.
- Am Abend des 24.10.2018 findet die Preisverleihung für den Deutschen SpielePreis statt. Hierzu haben wir nur beschränkte Einlassmöglichkeiten, die wir aber von Jahr zu Jahr variabel nutzen. Sie erhalten gesonderte Einladungen.

Wenn Sie die beiliegende Einladung zur Pressekonferenz ausgefüllt zurücksenden, erhalten Sie die Presse- und Parkausweise. Wir werden Sie selbstverständlich weiter auf dem Laufenden halten. Für telefonische Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Dominique Metzler unter der Telefonnummer 0228/342273 zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr

Friedhelm Merz Verlag (Veranstalter SPIEL '18 mit COMIC ACTION)

Dominique Metzler